

# 汽车维修精品在线开放课程建设方案

## 一、课程情况

1. 课程性质与作用：《汽车维修》课程是汽车相关专业的专业必修课程，旨在培养学生汽车维修的理论知识与实践技能，使学生具备独立进行汽车维修工作的能力，同时培养学生的劳动教育、工匠精神、职业道德、职业精神和职业规范，为提高学生的综合职业能力及可持续发展能力奠定良好的基础。

2. 课程设计理念与思路：本课程着眼于学生的终身学习与可持续发展，关注学生职业素养，关注学生职业岗位能力的培养。总体设计思路是：以满足学生职业能力为主线，以企业岗位能力要求为标准，打破以知识传授为主要特征的传统学科教学模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业技能训练，融入相关职业资格等级标准对知识、技能的要求。

3. 课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握汽车维修的基本知识和技能，具备独立进行汽车维修工作的能力，同时培养学生的团队合作精神、创新意识和解决实际问题的能力。

4. 课程内容：本课程主要包括汽车维修的基本知识、汽车维修的基本技能、汽车维修的常见项目等内容，具体规划如下：

### 4.1 汽车维修基础知识

- (1) 汽车维修制度
- (2) 汽车维修安全规范
- (3) 常用工具和设备的使用

### 4.2 发动机系统维护

- (1) 润滑系统的维护
- (2) 燃油系统的维护
- (3) 冷却系统的维护
- (4) 点火系统的维护
- (5) 进气系统的维护

### 4.3 底盘系统维护

- (1) 制动系统的维护

(2) 行驶系统的维护

#### 4.4 车身电器系统维护

(1) 数字万用表的使用

(2) 蓄电池的检查与更换

(3) 车身外观检查

(4) 雨刮器的检查与更换

5. 课程资源：本课程的课程资源包括课程标准、教学课件、教学视频、习题库等。

## 二、建设目标

1. 总体目标：建设具有汽车专业特色、高水平的汽车维护精品在线课程，提高教学质量和教学效果。

2. 具体目标：

(1) 完善课程内容体系，更新教学内容，使其更加符合行业发展需求和学生实际情况。

(2) 建设丰富的课程资源，包括教学视频、动画、图片、案例等，提高课程的吸引力和趣味性。

(3) 采用先进的教学方法和手段，如项目教学法、案例教学法、小组讨论法等，提高学生的学习积极性和主动性。

(4) 建立科学的课程评价体系，全面评价学生的学习效果和综合素质。

## 三、建设内容

1. 课程团队建设：组建一支由专业教师、企业专家和技术人员组成的课程团队，负责课程的设计、开发、教学和评价等工作。

2. 课程资源建设：

以学生为中心，针对课程教学目标及职业岗位能力要求，重构资源体系：

(1) 基本资源：覆盖该课程所有知识点和岗位技能点，包括课程介绍、课程标准、教学日历、教案、课件、习题、作业和微课视频等教学活动必需的资源；

(2) 拓展资源：体现行业发展的前沿技术和最新成果，包括应用于各教学环节、支持教学过程、较为成熟的多样性、交互性辅助资源，如：生产案例、教学案例、专题讲座、素材资源，专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训（实

习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统,课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等;

(3)规划建设资源:丰富多样,体现量大面广,实现资源冗余,以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。课程资源建设形式与标准遵循通用的网络教育技术标准,充分发挥信息技术优化传统教学的优势,提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。

3.教学方法和手段建设:采用项目教学法、案例教学法、小组讨论法等先进的教学方法和手段,提高学生的学习积极性和主动性。同时,利用在线教学平台,丰富教学形式和内容,提高教学效果和质量。

4.课程评价体系建设:建立科学的课程评价体系,全面评价学生的学习效果和综合素质。课程评价体系包括学生的学习成绩、学习态度、实践能力、创新能力等方面,评价方式包括考试、作业、实验、项目、报告等多种形式。

#### 四、建设步骤

##### 1.第一阶段:课程调研与规划(2022.9-2022.12)

(1)对汽车维护行业的发展现状和趋势进行调研,了解企业对汽车维护人才的需求和要求。

(2)根据调研结果,制定汽车维护精品在线课程的建设规划和方案,明确课程的建设目标、建设内容、建设步骤和保障措施等。

##### 2.第二阶段:课程资源建设(2023.1-2024.12)

(1)按照课程建设规划和方案,组织课程团队进行课程资源的建设,包括教学视频的录制、动画的制作、图片的收集、案例的编写、习题库的建立等。

(2)对建设完成的课程资源进行审核和修改,确保课程资源的质量和准确性。

##### 3.第三阶段:教学方法和手段建设(2024.1-2024.12)

(1)组织课程团队进行教学方法和手段的研究和创新,探索适合在线教学的教学方法和手段,如项目教学法、案例教学法、小组讨论法等。

(2)利用在线教学平台、虚拟仿真软件等现代化教学手段,丰富教学形式和内容,提高教学效果和质量。

##### 4.第四阶段:课程评价体系建设(2024.1-2025.6)

(1) 建立科学的课程评价体系，全面评价学生的学习效果和综合素质。课程评价体系包括学生的学习成绩、学习态度、实践能力、创新能力等方面，评价方式包括考试、作业、实验、项目、报告等多种形式。

(2) 对课程评价体系进行试用和完善，确保课程评价体系的科学性和合理性。

#### 5. 第五阶段：课程推广与应用（2024.9-2025.6）

(1) 将建设完成的汽车维护精品在线课程在学校内部进行推广和应用，提高课程的知名度和影响力。

(2) 积极与其他院校和企业进行合作和交流，将课程资源共享给其他院校和企业，提高课程的社会效益和经济效益。

### 五、保障措施

1. 组织保障：成立汽车维护精品在线课程建设领导小组和工作小组，负责课程建设的组织、协调和实施等工作。

2. 资金保障：设立汽车维护精品在线课程建设专项经费，保障课程建设的顺利进行。

3. 技术保障：加强与在线教学平台、虚拟仿真软件等技术供应商的合作，确保课程建设的技术支持和服务。

4. 师资保障：加强课程团队的建设和培训，提高课程团队的教学水平和业务能力。

5. 质量保障：建立健全课程建设的质量监控和评价机制，定期对课程建设的质量和效果进行检查和评估，及时发现问题并进行整改。