



阳江职业技术学院

—Yangjiang Polytechnic—

广东省高等职业教育二类品牌专业 电子商务专业建设方案

专业名称 电子商务 专业代码 630801

申报项目类型 第三产业 对应优先发展领域 现代服务业

学校名称 阳江职业技术学院 学校代码 12771

学校举办单位 阳江市人民政府

目录

1 建设背景	1
1.1 电子商务产业现状、发展趋势、人才需求	1
1.1.1 行业产业现状及发展趋势	1
1.1.2 对高职人才的需求分析	2
1.2 同类专业建设情况分析	4
2 建设基础	4
2.1 本专业在全国和省内的综合实力排名情况	4
2.1.1 我校电子商务专业综合实力在全省高职院校处于领先地位	4
2.1.2 本专业有全省一流的产教融合基地	5
2.2 本专业建设主要经验、突出特色、主要成果	5
2.2.1 本专业主要经验特色之一：全省特有的电子商务专业群的建设思路	5
2.2.2 本专业主要经验特色之二：个性化岗位学分制人才培养模式	6
2.2.3 本专业主要经验特色之三：实施互联网版“大众创业、万众创新”	6
2.2.4 实施“任务驱动，项目导向”的课程教学模式	7
2.2.5 课程体系创新，与至顺电子商务有限公司联合创办精英班（试点班）	7
2.2.6 2011 年以来的主要成果	7
2.3 本专业的人才培养质量	11
2.3.1 职业技能大赛成绩优秀	11
2.3.2 毕业生就业率高、就业薪金高	12
2.3.3 毕业生可持续发展好，出现了一大批优秀毕业生	12
2.4 本专业的社会认可度	12
2.4.1 招生情况火爆	12
2.4.2 企业人才需求旺盛，用人单位满意度高，社会认可度高	13

2.4.3	专业建设水平得到省内众多高校认可	13
2.4.4	专业办学效果引起主流媒体关注.....	14
2.5	本专业人才培养质量保证体系.....	14
2.5.1	组建校级和系部的两级教学督导制度，保证课堂教学质量。	14
2.5.2	建立专业指导委员会，指导专业建设.....	14
2.5.3	召开学生座谈会，建立“教与学”的反馈渠道。	14
2.5.4	强化教风学风建设，构建无手机课堂.....	15
2.5.5	建立毕业生走访跟踪调查制度，及时获得社会反馈信息	15
2.6	目前专业培育和实践情况.....	15
2.7	支撑本专业现有人才培养的条件.....	15
2.7.1	有高水平的专业带头人.....	15
2.7.2	有数量足够、结构合理高水平的专任教师队伍.....	16
2.7.3	有能工巧匠和技术专家组成的兼职教师队伍.....	20
2.7.4	有设备先进校内生产性实训基地.....	21
2.7.5	有深度合作的校外实训基地.....	22
2.7.6	教改科研成果丰硕.....	23
3	建设目标.....	26
3.1	专业建设标杆分析	26
3.2	专业建设的关键问题和建设重点领域.....	26
3.3	本专业具体建设目标.....	26
3.4	预计产出的标志性成果.....	27
4	建设内容及措施.....	28
4.1	建设内容.....	28
4.1.1	深化教学改革，形式特色人才培养模式.....	错误!未定义书签。
4.1.2	加强师资队伍建设，打造一流师资队伍.....	28
4.1.3	政校行企合作，打造一流产教融合人才培养基地.....	28
4.1.4	探索系统培养，提升培养质量.....	29
4.1.5	开展常态化社会服务，服务地方发展.....	29
4.1.6	开展国际合作，拓展国际视野.....	29

4.2 建设举措.....	29
4.2.1 建立组织管理机构，保证项目顺利实施.....	29
4.2.2 加大师资培养力度，提升人才培养质量.....	29
4.2.3 打造专业特色，创建品牌专业.....	29
4.3 进度安排.....	30
4.4 经费预算.....	30
4.5 保障措施.....	31
4.5.1 制度保障.....	31
4.5.2 经费保障.....	31
4.5.3 人员保障.....	32
4.5.4 组织保障.....	32
4.6 预期效益或标志性成果.....	32
4.7 辐射带动.....	34
4.7.1 引领带动阳江职业技术学院相关专业发展.....	34
4.7.2 促进阳江经济发展.....	34
4.7.3 改革成果辐射全国.....	34

阳江市近年经济发展迅速，2017 年阳江全年经济结构持续调整优化，增长质量和效益稳步提升，经济运行总体呈现稳中向好态势，全市实现地区生产总值（GDP）1408.63 亿元，同比增长 6.2%。阳江市是全国优秀旅游城市、全国最大的五金刀剪产业基地、海洋渔业基地和优质农产品基地，为阳江市开展电子商务提供了丰富的货源基础和资源，阳江市政府高度重视电子商务发展，近五年政府工作报告和阳江市十三五规划均明确提出要重点发展电子商务等现代服务业，在各级政府和学校的高度重视下，我院电子商务专业 2004 年成立，现有在校生 541 人，专任教师 21 人，电子商务专业 2011 年被立项为阳江职业技术学院重点专业，电子商务专业 2014 年被立项为广东省重点专业建设项目，2016 年完成省重点专业建设项目的验收，电子商务实训基地 2014 年被立项为省实训基地，电子商务教学团队在 2015 年被立项为省教学团队。

1 建设背景

1.1 电子商务产业现状、发展趋势、人才需求

1.1.1 行业产业现状及发展趋势

（1）电子商务是新常态下促进经济发展的重要力量，广东省是中国电子商务产业桥头堡，阳江市近几年电子商务产业发展尤其迅速。

电子商务是新常态下促进经济发展的重要力量。近年我国电子商务交易发展迅速，以 GDP 增长率的 2 到 3 倍的速率在增长，2017 年中国电子商务交易额已达 28.66 万亿元，同比增长 24.77%。其中，B2B 交易额 20.5 万亿元，网络零售交易额 7.17 万亿元，生活服务电商交易额 9986 亿元。国家统计局数据显示，截至 2018 年 6 月，我国网民规模达 8.02 亿，普及率为 57.7%；手机网民规模达 7.88 亿，网民通过手机接入互联网的比例高达 98.3%，截至 2018 年 5 月，我国市场上监测到的移动应用程序（app）在架数量为 415 万款。排名前三的应用类别依次是游戏类应用、生活服务类应用和电子商务类应用，占比分别是 36.6%、13.6%、10.0%。我国网络购物用户规模达到 5.69 亿，占网民总体比例达到 71.0%。手机网络购物用户规模达到 5.57 亿，使用比例达到 70.7%。网上外卖用户规模达到 3.64 亿，其中，手机网上外卖用户规模达到 3.44 亿，增长率为 6.6%，使用比例达到 43.6%。网络支付用户规模达到 5.69 亿，使用比例由 68.8%提升至 71.0%。其中，手机支付用户规模为 5.66 亿，半年增长 7.4%。由以上数据我们得出电子商务是新常态下经济发展的重要力量。

广东省是中国电子商务产业桥头堡。广东发达的工业基础为电子商务提供了品类丰富

的网货产品，是全国最大的电子商务货源地。广东省是我国电子商务发展指数最高的省份，电商交易额和发展质量都处于全国领先水平，是中国电子商务的桥头堡。广东发达的工业基础为电子商务提供了品类丰富、各显特色、质优价廉的网货产品，广东是全国最大的电子商务货源地，广州、深圳、东莞位列全国电子商务十大货源中心之列。目前，广东已成为国内电子商务第一大省，网络零售用户交易额连续多年位居全国第一。

阳江市近几年电子商务产业发展尤其迅速。阳江市近年来大力实施工业立市、旅游强市、农业稳市、商贸旺市、科教兴市五大发展战略，**阳江市十三五规划、近五年的阳江市政府工作报告均明确提出要大力发展电子商务等现代服务业。**2014 年阳江市电子商务交易总额超过 49 亿元，同比增长超过 36%;全市网购市场规模超过 36 亿元，同比增长近 33%，相当于阳江市社会消费品零售总额的 6%左右；2015 年阳江市电子商务交易总额超过 66 亿元，同比增长 35%，网购市场规模预计 50 亿元，同比增长近 37%，相当于全市社会消费品零售总额的 9 %左右。。

(2) 发展趋势

2015 年国家发布了《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发〔2015〕24 号)，2016 年广东省发布了《广东省人民政府关于印发大力发展电子商务加快培育经济新动力实施方案》，2017 年阳江市发布《阳江市大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施方案》，2018 年 8 月十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，对电子商务经营者、电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进、法律责任等进行详细规定，即将于 2019 年 1 月 1 日正式实施。随着各级政府的重视和“互联网+”战略的深入，政府和政策都在大力推进电子商务管理创新、市场创新、品牌创新和服务创新，加快建立规范、诚信、安全、公平的电子商务发展环境，所以电子商务产业发展趋势向好，跨境电子商务、移动电子商务、社群电子商务、农业电子商务等领域正成为电子商务产业发展的蓝海。

1.1.2 对高职人才的需求分析

(1) 电子商务发展到今天已经形成了良好的电子商务产业环境，并已经形成了较好的产业基础，人才市场对电子商务人才有较大需求。

电子商务产业现状发展迅速，发展趋势向好，人才需求旺盛：根据《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》，87%的电商企业存在人才缺口，报告显示，在企业未来一年预计招聘需求上，被调查企业中，员工规模会有大增长，有大规模招聘计划的占 57%。会有招聘需求，员工规模小幅度增长的占 30%。71%的企业急需电商运营人才，37%的企业急需技术性

人才(IT、美工), 50%的企业急需推广销售人才, 17%的企业急需供应链管理人才, 22%的企业急需综合性高级人才。

(2) 阳江地区近几年电子商务发展迅猛, 人才需求旺盛。

随着近年电子商务的蓬勃发展, 阳江各类企业也开始积极运用电子商务手段开拓市场, 根据阳江市商务局统计2018年双十一阳江企业电商销售总额达6800万元, 同比增长20%。如五金刀剪业龙头企业广东十八子集团、厨房用品企业广州美珑美利家居用品有限公司, 主营旅行茶具的阳江市百科旅行用品有限公司, 食品龙头企业广东绿业工业集团都在天猫开设了旗舰店, 并在双十一取得好成绩, 电商运营取得了较好的经济效益。通过我们在主流电子商务平台阿里巴巴的调查和淘宝网的调查统计显示, 阳江的企业在阿里巴巴注册的会员共10414家, 淘宝三钻以上含天猫卖家所在地为阳江的店铺共有387家。阳江市具有良好的电子商务产业环境, 并已经形成了较好的产业基础, 对电子商务人才有较大的需求。

综上所述, 我院电子商务专业定位于面向阳江和广东地区, 培养电子商务专员、网店美工师、网店运营师等岗位人才(岗位核心能力如下表1所示), 具有广阔的市场空间。

表1 岗位核心能力表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业核心能力	对应课程
1	电子商务专员	网上发布信息——网上推广——网上促销——客户洽谈——网上交易——售后服务	信息发布与收集能力、网络营销能力、网上支付能力、物流操作能力、网络应用能力	网络技术基础 商务礼仪 消费心理学 市场营销 网店客服 网店运营
2	网店运营师	市场调查——制定营销推广方案——营销方案实施——效果评估	市场调查能力、市场营销能力、网络营销能力、客户沟通能力	市场营销 网络营销 网店运营 网店推广 视觉营销
3	网店美工师	产品拍摄——美工——日常运营——营销推广	产品拍摄能力、电子商务美工能力	产品拍摄 电子商务美工 网页美工 电商广告设计 视觉营销设计 美工项目实践

1.2 同类专业建设情况分析

近年来，随着电子商务市场环境的完善，产业基础的形成，电子商务专业蓬勃发展，据调查全国 70%以上的高职院校均开设了电子商务专业，广东省有 50 多所高职院校开设了电子商务专业。2008 年义乌工商学院贾少华教授在全国开设创业学院(以电子商务创业为主)，开创了电子商务教育义乌模式；江苏经贸职业技术学院依托优势企业，深度开展校企合作，为电子商务职业教育合作提供了样板；2012 年潮汕职业技术学院在义乌模式的基础上发展创新成立了创业学院，依托地方产业基础和潮汕人的崇商文化开创了潮汕模式；阳江职业技术学院电子商务专业坚持政、校、行、企合作，深入实施个性化岗位学分制人才培养模式；广东轻工职业技术学院与头狼公司开创了头狼模式；广东科技职业技术学院整合政府、行业、企业、高校、阿里巴巴等电商平台资源成立哈淘学院；顺德职业技术学院与 SKG 合作开创顺德模式。

2 建设基础

2.1 本专业在全国和省内的综合实力排名情况

2.1.1 我校电子商务专业综合实力在全省高职院校处于领先地位

阳江职业技术学院电子商务专业于 2004 年首次招生，截至 2018 年累计为广东省电子商务产业培育毕业生 1483 名，2011 年被立项为阳江职业技术学院重点专业，2014 年被立项为广东省高职重点专业建设项目并在 2016 年完成重点专业建设和验收，2014 年电子商务实训基地被立项为广东省高职实训基地。

根据调查，广东省开设电子商务专业的全日制高职院校共有 50 多所，已经得到省级重点专业等立项建设的电子商务专业共有 6 个(见表 2 广东省立项的高职电子商务专业重点专业一览表)，广东省高职教育实训基地的电子商务专业有 3 个(见表 3 广东省立项的高职电子商务实训基地一览表)，省教学团队立项的电子商务专业有 3 个(见表 4 广东省立项的高职电子商务实训基地一览表)。我院电子商务专业能成为全省仅有的 2 个同时获得省高职重点专业、实训基地、省教学团队立项建设的专业之一，说明我院电子商务专业受重视程度高，办学综合实力位居全省同类专业前列。

表 2 广东省立项的高职电子商务专业重点专业一览表

序号	学校名称	项目来源
1	广东科学技术职业学院	国家骨干高职院校建设项目重点建设专业
2	广东轻工职业技术学院	第一批广东省省级高职教育重点专业建设项目
3	广东行政职业学院	第二批广东省省级高职教育重点专业建设项目
4	阳江职业技术学院	第二批广东省省级高职教育重点专业建设项目
5	广东东软学院	第二批广东省省级高职教育重点专业建设项目
6	潮汕职业技术学院	第二批广东省省级高职教育重点专业建设项目

表 3 广东省立项的高职电子商务实训基地一览表

序号	学校名称	项目来源
1	广东科学技术职业学院	2013 年省级实训基地
2	广东轻工职业技术学院	2014 年省级实训基地
3	阳江职业技术学院	第二批广东省省级高职教育重点专业建设项目

表 4 广东省立项的高职电子商务教学团队一览表

序号	学校名称	项目来源
1	广东科学技术职业学院	2015 年质量工程建设项目
2	阳江职业技术学院	2015 年质量工程建设项目
3	中山火炬职业技术学院	2015 年质量工程建设项目

2.1.2 本专业有全省一流的产教融合基地

阳江职业技术学院投入 400 多万元建设了电子商务产教融合基地,基地占地 2000 平方,建设了阳江职业技术学院青年电商创业孵化基地、实训室 4 个,竞赛中心 1 个,工作室 3 个。引入至顺电子商务有限公司共建双主体基地 1 个。以此基地为依托,校企合作共建,组织学生和社会网商入驻基地,目前已经有 13 个团队入驻,自 2016 年上半年启动以来,各团队电商渠道销售额达 110 多万元。

2.2 本专业建设主要经验、突出特色、主要成果

2.2.1 本专业主要经验特色之一:全省特有的电子商务专业群的建设思路

我校电子商务专业归属在信息工程系,信息工程系有数字媒体技术应用、网络技术、计算机应用、软件开发、电子商务 5 个专业。信息工程系以电子商务为中心,围绕电子商务行

业的核心岗位群建立电子商务专业群。强化以岗位课程群为中心，促进产业核心岗位群和岗位课程群建设；积极引入企业资源和项目，大力开展校企深度合作，积极推进产教深度融合，推动基于工作过程行动导向的岗位课程建设与实施；推进以电子商务专业为龙头的电子商务专业群的建设。

2.2.2 本专业主要经验特色之二：个性化岗位学分制人才培养模式

基于工作岗位的个性化弹性学分制是在与电子商务产业链相关专业群范围内，开设多个专业技术岗位课程群，学生经过专业基础课的学习后，大致了解到信息技术与电子商务技术行业相关工作岗位的基本特征，通过 MBTI 性格职业测试指导，了解自身的性格特点与特长后，在专业群范围内自主选择 1-2 个关键专业岗位群课程进行学习和训练，同时给予学生更多自主选择权，鼓励学生基于互联网学习平台选修课程，把培养学生的创新能力、实践能力和创业精神列入人才培养方案，鼓励学生通过社会实践、第二课堂、项目实践、发明创造、竞赛活动等获取创新实践学分替代选修课学分，提前修满规定学分的学生可提前毕业。

基于工作岗位的个性化弹性学分制的教学实施分三个阶段进行。第一阶段，是让学生通过专业基本素质课和专业基础课的学习，使学生基本了解各职业岗位课程的特点和要求之后，在第二阶段初组织学生进行 MBTI 测试，指导老师根据学生测试结果和个人喜好帮助他选择专业岗位课程进行学习，这样既能及时纠正学生选择专业时的盲目，又能体现学生的专长培养，第三阶段是在学生经过专业岗位核心课和学习岗位能力培养后，通过承接一些本地中小企业的实际项目，按项目组的岗位不同分别分岗位来培养学生的职业岗位适应能力，提高专业技能，加强团队协作能力、组织能力、执行力、吃苦耐劳等职业素养，完成岗前训练。

2.2.3 本专业主要经验特色之三：实施互联网版“大众创业、万众创新”

电子商务专业优化人才培养方案，将网上实训项目纳入教学内容，开设了网络营销、网上创业、网店运营与管理等专业课程，向学生传授网上创业、网上经商的专业知识；积极开展校内竞赛造氛围，与阳江市电子商务学会合作，坚持举办“网店创业大赛”，通过比赛营造良好的网上创业氛围，提高学生参与网上实训、网上创业、实体创业的的积极性；加强对学生网上实训的管理和指导，建立起从课内到课外，从实际到虚拟，立体化、全方位的指导体系。自 2007 年以来，所有同学均开设了淘宝店铺，以开网店为切入点，切实让学生锻炼了能力，提升了技能，取得了较好的效果，实现了“促实践、促创业、促就业”的三大目标。2009 年阳江日报等媒体报道了我院学生开展网上创业的先进事迹，2013 年阳江日报报道了电子商务专业 10 级 2 班的郑明发、林爱彬等同学创办公司的事迹，07 级电子商务专业吕天赐、李钦松，08 级梁杰等一批同学，毕业后自己运营淘宝网店，或者成为公司的淘宝项目

负责人；09 级邓开典、陈楷、骆建丰，10 级李卓、罗书堂、骆晓燕，11 级陈日丽等同学在校期间所经营的店铺就取得了不错的经济效益。

我系成立了阳江职业技术学院青年电商创业孵化基地（简称阳职青创），阳职青创位于实训大楼 4 楼，包括 1 个创业中心、2 个双主体基地、3 个功能室，总面积约 1200 平方，有 9 位指导老师，目前已组织了 5 个团队入驻青创中心，在老师和企业人员的指导下开展网店运营、产品拍摄、数字媒体项目开发等创新创业活动。

2.2.4 实施“任务驱动，项目导向”的课程教学模式

本专业全面推行现场教学，案例教学、任务驱动、项目教学、顶岗实习等灵活的课程教学模式，进行了多门课程的教学方法和教学手段的改革创新。以具体的电子商务工作项目为背景，根据电商运营和电商美工工作过程，以工作工程中应该具备的策划能力，组织能力，文案能力，美工能力，视觉营销能力等岗位能力为典型工作任务，确定学习任务；与此同时进行实践环节的实施，形成课程实践，专项训练，综合项目实践，顶岗实习组成的实践教学体系。

2.2.5 课程体系创新，与至顺电子商务有限公司联合创办精英班（试点班）

根据岗位能力和工作过程的特点开发课程，研究电子商务项目的工作对象，工作任务、工作过程，岗位工作，进行工作任务分解，凝练典型工作任务，确定学习任务，进行教学设计，构建人才培养框架。根据理论够用原则，将主要的课程教学任务压缩在前三个学期，后三学期践行师徒制由企业导师带学生直接接触企业项目，通过真实项目进行岗位能力的锻炼。

2.2.6 2011 年以来的主要成果

本专业的教学成果丰硕，本专业现为省重点专业、省实训基地、省教学团队同时立项的 2 个专业之一，累计省级以上项目立项 19 项（见表 5 本专业省级项目一览表），学生竞赛获省级以上奖励不完全统计 42 项（见表 6 本专业省级项目电子商务专业学生近几年参赛获奖一览表）。

表 5 本专业省级项目一览表

序号	年份	项目名称	授予部门
1.	2015	省重点专业	广东省教育厅
2.	2015	省实训基地	广东省教育厅

3.	2015	以”网上创业项目”驱动高职电子商务专业教学模式的改革培育项目立项	广东省教育厅
4.	2015	高职基于工作岗位能力构建课程体系的差异化学分制人才培养模式改革与实施培育项目立项	广东省教育厅
5.	2015	电子商务专业教学团队	广东省教育厅
6.	2014	精品资源共享课 flash 动画设计	广东省教育厅
7.	2014	电子商务高等职业教育实训基地	广东省教育厅
8.	2014	以网上创业项目驱动高职电子商务教学模式的改革	广东省教育厅
9.	2014	创业训练项目——划时代工作室	广东省教育厅
10.	2013	创业训练项目——驴者之友	广东省教育厅
11.	2012	高职基于岗位能力构建课程体系的人才培养模式改革与实施	广东省教育厅
12.	201603	以工作室推动校企深度合作,创新网络专业人才培养模式(罗明挽)	广东省教育厅
13.	201603	基于 WEB 校外实习和就业质量监控系统研究与实现(李连天)	广东省教育厅
14.	201606	德尔宝电子商务专业大学生校外实践教学基地(赖璟礼)	广东省教育厅
15.	201606	O2O 项目孵化工作室(莫华娟)	广东省教育厅
16.	201709	广东省众创空间(卓志宏)	广东省科技厅
17.	201712	“项目化、实战化、网络化”的网络营销课程改革与实践(许静)	广东省商业教指委
18.	201712	《高职电子商务专业校企合作、产教融合的实践与研究》(贺慧玲)	广东省商业教指委
19.	201801	基于 HTML5 技术构建物联网平台服务生态文明建设(李连天)	国家教育部

表 6 电子商务专业学生近几年参赛获奖一览表

序号	时间	获奖项目	指导老师	级别	名次
1.	2014.12	邮储银行杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛	陈德宝、罗明挽	国家级	二等奖
2.	2013.11	邮储银行杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛获	陈德宝、贺慧玲	国家级	二等奖
3.	2015.05	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	李连天	国家级	二等奖
4.	2015.05	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	周霞	国家级	三等奖
5.	2013.11	“美育中国梦”第六届全国美育成果展	赖璟礼	国家级	一等奖
6.	2013.11	“美育中国梦”第六届全国美育成果展	赖璟礼	国家级	二等奖
7.	2013.11	“美育中国梦”第六届全国美育成果展	赖璟礼	国家级	三等奖
8.	2011.11	第5届全国数字艺术大赛入围奖(指导学生)	邱建英	国家级	入围奖
9.	2016.06	第六届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛	赖璟礼	省级	一等奖
10.	2016.06	第六届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛	赖璟礼	省级	二等奖
11.	2015.07	2015年全国职业技能大赛高职高专电子商务技能赛项	陈德宝	省级	三等奖
12.	2015.07	广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	赖璟礼	省级	二等奖
13.	2015.12	广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	罗明挽、刘进军	省级	二等奖
14.	2015.12	广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	罗明挽、刘进军	省级	二等奖
15.	2015.12	广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	罗明挽、张三群	省级	三等奖

16.	2015.11	广东省第25届“蓝盾高校杯”软件设计竞赛	周霞、卓志宏	省级	三等奖
17.	2015.12	2015 广东省高等学校大学计算机课程教学指导委员会年会论文评审	刘进军	省级	三等奖
18.	2013.06	2013 年广东高校大学生 IT 专业技能大赛第二届“多迪杯”网站设计开发大赛	罗明挽、彭文惠、周霞、卓志宏	省级	优秀奖
19.	2015.04	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	周霞	省级	一等奖
20.	2015.04	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	李连天	省级	一等奖
21.	2015.04	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	李连天	省级	二等奖
22.	2014.10	邮储银行杯第七届全国大学生网络商务创新应用大赛	陈德宝 罗明挽	省级	特等奖
23.	2013.09	全国职业院校信息化教学大赛广东选拔赛	陈德宝	省级	鼓励奖
24.	2013.06	2013 年广东高校大学生 IT 专业技能大赛第二届“多迪杯”网站设计开发大赛	刘进军 李连天	省级	二等奖
25.	2016 年 5 月	2015 年广东省高等职业院校技能大赛暨 2016 年全国职业院校技能大赛高职组选拔赛电子商务技能项目	贺慧玲、许静	省级	三等奖
26.	2016 年 6 月	第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	赖璟礼、贺慧玲	省级	一等奖
27.	2016 年 6 月	第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	赖璟礼、贺慧玲	省级	二等奖
28.	2017 年 6 月	第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	陈德宝、贺慧玲	省级	三等奖
29.	2017 年 6 月	第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	贺慧玲、莫玉玲	省级	三等奖
30.	2017 年 10 月	第二届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛广东赛区	陈德宝、贺慧玲	省级	三等奖

31.	2017年 12月	第二届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛	贺慧玲、林 汉杰	全国	铜奖
32.	2017年 12月	第二届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛	陈德宝、林 汉杰、	全国	铜奖
33.	2017年 12月	第二届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛	陈德宝、林 汉杰、	全国	银奖
34.	2018.3	2017年全国大学生“互联网+”创新大赛“发现杯”	陈德宝	国家	三等奖
35.	2018.3	2017年全国大学生“互联网+”创新大赛“发现杯”	贺慧玲	省级	三等奖
36.	2018.3	2017年全国大学生“互联网+”创新大赛“发现杯”	贺慧玲	省级	三等奖
37.	2017.6	广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	贺慧玲	省级	三等奖
38.	2018年6 月	2017-2018年度广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项（高职组）	陈德宝、贺 慧玲	省级	二等奖
39.	2018.6	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	贺慧玲、徐 菀菁	省级	二等奖
40.	2018.6	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	贺慧玲、邱 嘉敏	省级	三等奖
41.	2018年 11月	第六届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛荣誉证书	徐菀菁、许 静	省级	二等奖
42.	2018.6	广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	莫玉玲	省级	三等奖

2.3 本专业的人才培养质量

2.3.1 职业技能大赛成绩优秀

电子商务专业大力实施“以赛促学，以赛促教，以赛促改”，在每年办好校内“电子商务知识竞赛”和“网店创业大赛”两个比赛的基础上，积极鼓励并指导学生参加全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛、大学生网络商务创新应用大赛、全国大学生职业技能大赛，广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛，取得了优异的成绩，获省级以上奖励40多项。

2.3.2 毕业生就业率高、就业薪金高

近年来在全球经济不景气，企业压缩裁员的背景下，电子商务专业就业率稳步提高，就业率一直高于学院平均水平，近5年详细数据看下表7。以2015年为例，截至9月1日，电子商务专业就业率已达97.14%，高于学院94.62%的平均水平，平均薪酬水平在全校所有专业中排名第五。就业质量逐步提升，有一批学生进入了国内知名企业工作，也有一批学生成功创业，毕业生就业薪酬逐年提高，就业对口率也逐年提高。

表7 近5年学生就业情况一览表

年份	初次就业率		最终就业率		平均薪酬	就业对口率
	电子商务专业	全校平均	电子商务专业	全校平均		
2014	86.21%	86.70%	100%	98.89%	2273	81.9%
2015	97.14%	94.01%	100%	99.47%	2503	62.86%
2016	98.04%	95.55%	100%	100%	2984	83.30%
2017	96.83%	96.98%	100%	100%	2965	79.89%
2018	93.63%	89.87%	--	--	3432	91.08%

2.3.3 毕业生可持续发展好，出现了一大批优秀毕业生

本专业学生专业技能扎实、职业素养高、社会道德修养好，可持续发展能力获得用人单位的高度评价，就业跟踪调查发现了一大批后续发展很好的优秀毕业生。比如2007级的学生周浪行工作2年后担任公司运营经理，陈英杰、王沛伟工作了2年后担任公司技术总监；10级电子商务学生杨伟波，现就职于广州财易服装有限公司，职位 电商运营总监，10级的郑明发、林爱彬、钟德升等同学毕业后合作创办广州碧瑞阳江分公司从事劳务派遣、网店运营等工作，郑明发任公司总经理，公司发展很好，2014年营业额突破100万。

2.4 本专业的社会认可度

2.4.1 招生情况火爆

近几年，本专业招生情况良好，2015年招生尤其火爆，使得我校招生录取分数线文理科均高出省线70多分，电子商务专业第一志愿投档人数高出录取名额160多人。2016年计划招生120人投档324人实际报到220人。

表8 2013-2018年电子商务专业招生数据统计表

专业	年份	拟招生数	实招生数
电子商务	2013	100	103
电子商务	2014	110	193

电子商务	2015	110	159
电子商务	2016	120	220
电子商务	2017	139	157
电子商务	2018	179	164

2.4.2 企业人才需求旺盛，用人单位满意度高，社会认可度高

根据我校就业中心的调查 2017 年度毕业生就业质量年度报告，用人单位对毕业生能力评价，68%用人单位认为我院毕业生能力强，32%的用人单位认为我院毕业生工作能力一般；46%的用人单位对学院的学生感到很满意；36.3%的用人单位对学院的学生比较满意。

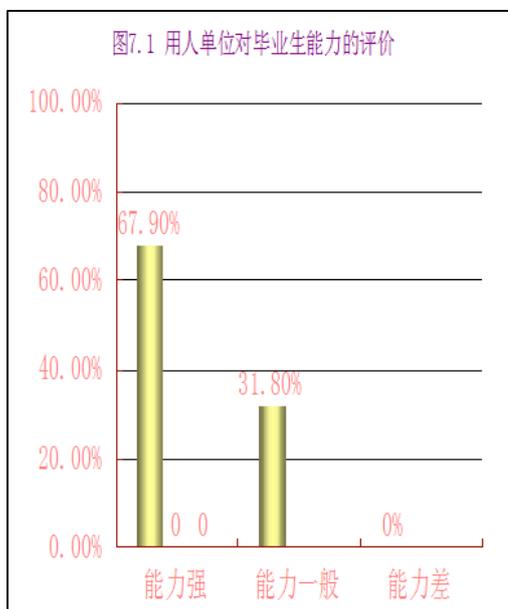


图 3 用人单位对毕业生能力评价

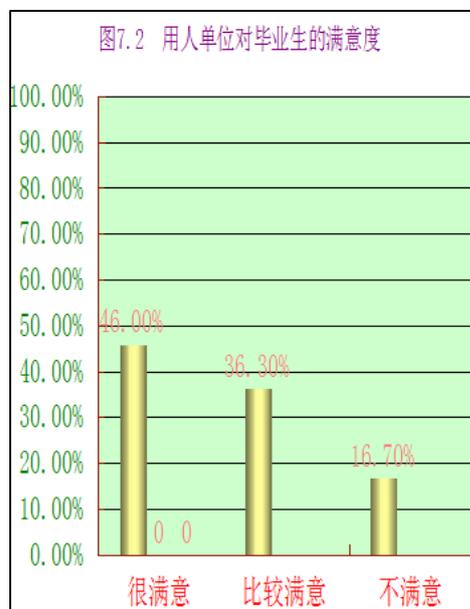


图 4 用人单位对毕业生满意度

调查显示，阳江各类企业开始积极运用电子商务手段开拓市场，如五金刀剪业龙头企业广东十八子集团、食品龙头企业广东绿业工业集团都在天猫开设了旗舰店，并取得了较好的经济效益。我们在主流电子商务平台阿里巴巴的调查和淘宝网的调查统计，阳江市在阿里巴巴注册的会员共 10414 家，淘宝三钻以上含天猫卖家所在地为阳江的店铺共有 387 家。阳江市具有良好的电子商务产业环境，并已经形成了较好的产业基础，对电子商务人才有较大的需求，每年都有企业来校招聘学生。

2.4.3 专业建设水平得到省内众多高校认可

2016-2018 年先后有广东机电职业技术学院、珠海城市职业技术学院、东莞理工学院、广东行政职业技术学院、广东生态工程职业技术学院等多所同类院校的领导和老师到我院交

流学习，重点就电子商务专业的人才培养模式、专业建设、课程改革、师资队伍建设等方面进行交流和探讨。

2.4.4 专业办学效果引起主流媒体关注

2013年3月2日阳江日报在教育版面发文《靠勇气和汗水创出一片天地》报道了我系电子商务专业10级2班的郑明发、林爱彬等4名同学合作创办公司的事迹；2015年5月21日阳江日报在时政要闻版面发文《合作培养人才发展电商产业》报道了阳江职院与阳江政企合举办电商产品对接会，政校企合作办学的事迹。

2.5 本专业人才培养质量保证体系

2.5.1. 组建校级和系部的两级教学督导制度，保证课堂教学质量。

学院成立专门的督导室做教学督导工作。对系部专业、课程、教材、师资队伍建设、实训实验基地建设进行督导。对教师教学过程及教师落实教学计划、课程标准进行监督，对任课教师的教学水平、教学质量进行客观公正评析。并总结优质教学工作经验并推广，分析教学工作存在的问题，提出改进建议。对教学规章制度的执行及师生遵守情况进行监督。

系部成立有专任教师组成的兼职督导小组，兼职教学督导教师是由系推荐、配合学院教学督导室负责所属系教学质量监控(督导)工作。其工作内容包括常规监督，教学计划落实、教学环节、教学实践的检查，听评课，了解课程、师资队伍建设，教学问题探讨，学生诉求反馈，教学建议等。

2.5.2 建立专业指导委员会，指导专业建设

为了加强专业建设，保证本专业的人才培养质量满足企业岗位需求，成立了专家指导委员会，帮助制定出满足岗位要求、体现阳江特色的人才培养方案，正确考核和评价学生职业技能，更好地指导学生实习与就业。本专业的专业指导委员每年开展1次专业会议，对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。企业的专家还经常提供学生就业后工作能力、专业能力和工作业绩等方面的信息，跟踪毕业生发展成长情况，同时将行业的发展、国家的相关政策和新技术、新材料等相关信息及时提供给专业建设组，使本专业的建设工作始终健康、正确、有效的进行。

2.5.3 召开学生座谈会，建立“教与学”的反馈渠道。

本专业每学期由系主任召开学生代表座谈会，了解学生学习生活情况，听取学生对老师课堂授课情况的反馈，听取学生对学院系部管理的反馈，再反馈到学院和教师，就发现的问题召开座谈会与相关部门或老师进行沟通，建立“教与学”良好的反馈渠道。

2.5.4 强化教风学风建设，构建无手机课堂

为进一步全面提高我系教育教学质量，推进我系各项事业更好更快发展，结合三严三实教育活动，特制定计算机科学系教风学风建设方案。加强师德建设、课堂教学管理、增强学习环境的保障、加强对教学过程检查与监控。优良的学风可以保证和促进学生高质量圆满地完成学业，可以为我系塑造一个好的学习氛围。结合我系的具体情况制订加强学风建设的方案，把学风建设和系里其他工作密切结合，使学风建设渗透到教学、学生的日常工作中，比如开展早餐检查、迟到旷课检查、无手机课堂检查、宿舍安全卫生检查等。

2.5.5 建立毕业生走访跟踪调查制度，及时获得社会反馈信息

本专业为了保证人才培养质量，对本专业毕业生进行人才培养质量跟踪调查，从学生职业技能、职业素养两大模块进行调查，及时反馈企业的人才需求变化，为修改人才培养方案提供真实可靠的依据。

2.6 目前专业培育和实践情况

电子商务专业是学院的重点培育的品牌专业，我校电子商务专业 2004 年首次招生，2011 年立项为阳江职业技术学院重点专业，并在 2015 年完成院重点建设项目的验收；2014 年立项为广东省高职重点专业建设项目，2014 年电子商务实训基地立项为广东省高职实训基地；2015 年我院电子商务专业教师团队立项为省质量工程优秀教学团队项目；2015 确立为学院重点培育的品牌专业。

2.7 支撑本专业现有人才培养的条件

2.7.1 有高水平的专业带头人

有高水平的专业带头人 2 人，本专业的专业带头人为卓志宏副教授和陈德宝副教授。

表 9 专业带头人一览表

姓名	职称与职务	主要成果
卓志宏	副教授 信息工程系 副主任	阳江市计算机学会理事长； 主持广东省教育厅 2012 年教改项目“高职基于岗位能力构成建课程体系的人才培养模式改革与实施”等五项省市级课题； 2012 学院教坛新秀； 2013 第一届阳江职业技术学院教学成果一等奖； 多次被评为学院优秀教师、年度考核优秀等荣誉； 2013 获省信息技术类说专业竞赛一等奖； 2015 年获得教学成果奖；

陈德宝	副教授 信息工程系 副主任	阳江市优秀教师； 阳江市电子商务学会副会长； 主持省质量工程教改项目 1 项、省教学成果奖培育项目 1 项、阳江市理论粤军课题 1 项、阳江市哲学社会科学规划课题 2 项； 发表学术论文 14 篇；
-----	---------------------	--

2.7.2 有数量足够、结构合理高水平的专任教师队伍

现有专任教师 21 人，有高水平专业带头人 2 人，骨干教师 12 名，已初步形成了一支学历、职称、年龄结构趋于合理，素质较高的专职师资队伍，教师详情见表 10，教师结构见表 11。2015 年由卓志宏主持申请的电子商务专业教师团队立项为省质量工程项目。专任教师近三年来共承担各级各类科研课题 29 项(其中包括省质量工程立项教改 10 项，省商业教指委和信息教指委立项项目 2 项)，出版教材 20 多部，发表学术论文 105 篇，其中国内外核心期刊 16 篇，获得校级以上各类奖励 110 人次，获发明专利 3 项。

表 10 专任教师一览表

序号	姓名	性别	出生年	学位	专业技术职务	是否专任教师	是否骨干教师	是否双师素质
1	陈德宝	男	1982	硕士	高级	是	是	是
2	卓志宏	男	1979	硕士	高级	是	是	是
3	周霞	女	1978	硕士	高级	是	是	是
4	李连天	男	1977	硕士	高级	是	是	是
5	刘进军	女	1979	硕士	高级	是	是	是
6	罗明挽	男	1979	硕士	高级	是	否	是
7	贺慧玲	女	1981	硕士	中级	是	是	是
8	赖璟礼	男	1986	硕士	中级	是	是	是
9	陈活	男	1980	硕士	高级	是	是	是
10	莫玉玲	女	1989	硕士	初级	是	是	是
11	关云珠	女	1981	硕士	中级	是	是	是
12	黄智聪	男	1980	学士	中级	是	否	是
13	许静	女	1985	硕士	中级	是	是	否
14	徐苑菁	女	1991	学士	未定级	是	否	否

15	邱嘉敏	女	1988	学士	未定级	是	否	否
16	杨水华	男	1980	硕士	中级	是	是	是
17	蔡长峰	男	1992	学士	初级	是	否	否
18	梁惠嫦	女	1978	学士	中级	是	否	是
19	李健伟	男	1984			否	否	否
20	钟予晨	女	1992	学士	未定级	是	否	否
21	陈配红	女	1992	学士	未定级	是	否	否

表 11 专任教师结构一览表

职称结构	高级		中级		初级	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	7	33.3%	7	33.3%	7	33.3%
年龄结构	30 岁以下		30-40 岁		40 岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	5	23.8%	15	71.43%	1	4.76%
学位结构	博士		硕士（含在读）		学士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	0	0%	13	61.9%	8	38.1%
双师素质	是		否			
	人数	比例	人数	比例		
	14	66.7%	7	33.3%		
企业经历	有		无			
	人数	比例	人数	比例		
	14	66.7%	7	33.3%		

表 12 教学团队发表论文代表作一览表

序号	姓名 (第一作者)	论文题目	发表刊物	刊物级别	发表时间 (YYMM)	主办机构
1.	陈德宝	农产品流通电商化新模式构建	商业时代	核心	2013. 11	中国商业经济学会
2.	周霞	基于超图稀疏编码框的图像特征提取方法	激光杂志	核心	2015. 1	重庆市光学机械三研究所
3.	刘进军	基于惩罚的 SVM 和集成学习的平衡数据分类算法研究	计算机应用与技术	核心	2014. 1	上海市计算技术研究所
4.	卓志宏	面向人脸识别的复杂光照下图像细节增强算法	电视技术	核心	2014. 2	电视电声研究所
5.	刘进军	the study of the developmental situation and trend of computer-assisted design technology	2014 3rd international conference on science and social research [icssr 2014]	核心	2014. 3	ATLANTIS
6.	周霞、卓志宏	Research and Realization of ADO.NET Database Access Technology	Frontiers of Manufacturing and Design Science IV	核心	2014. 4	Edied by
7.	卓志宏	基于鲶鱼粒子群算法的认知无线电频谱分配	电视技术	核心	2014. 4	电视电声研究所
8.	周霞	Research on XML Documents and relational Database Mapping Based on XML Schema	ICFMM2014	核心	2014. 8	Edited by
9.	李连天	Research and improvement of information security asymmetrical eneryption algorithm	JCIT	核心	2013. 4	The journals of Advanced Institute of Convergence Information Technology (AICIT)

10.	李连天	The research on abnormal signal Retrieval Methods for Differences Equipments under the framework of large-scale ingernet of Things	Advances in Mechatronics, Automation and Applied information Technologies	核心	2013. 11	TransTech publications Ltd
11.	李连天	The application of Fuzzy data processing technology in the network failure mining	Vehicle, Mechatronics and information technologies	核心	2013. 11	TransTech publications Ltd
12.	卓志宏	基于物联网技术推进现代企业物流信息系统运作研究	物流技术	核心	2013. 9	物流生产力促进中心等主办
13.	刘进军	Research on Flash Based Online Game	Advances in Intelligent Systems and Computing	核心	2012. 7	ICEC2012
14.	卓志宏	An Optimized Algorithm Of Nodes Seletion In Cluster Routing Potocol For Wireless Sensor Networks	IEEE Press	核心	2012. 5	国际会议
15.	彭文惠	A New Adaptive Relaying Scheme for Cooperative Communication Systems	2011 International Conferences on Computational Interlligence and Software Engineering	核心	2011. 10	IEEE

表 13 教学团队老师部分获奖情况表

序号	姓名	时间	获奖项目	级别	名次
1.	陈德宝	2015.08	中国轻工业优秀教材二等奖— 一网店运营与管理	省级	二等奖
2.	赖璟礼	2015.06	优秀论文评比一等奖	省级 优 秀刊物	一等奖
3.	赖璟礼	2015.12	广东省高等职业院校技能大赛 动漫制作赛项	省级	独立
4.	赖璟礼	2015.12	广东省高等职业院校技能大赛 动漫制作赛项	省级	独立
5.	刘进军	2015.12	论文评比三等奖	省级	三等奖
6.	李连天	2014.11	广东省第二届信息技术类专业 带头人“说专业”竞赛三等奖	省级	独立
7.	卓志宏	2013.11	广东省高职高专信息技术类专业 带头人“说专业”竞赛一等奖	省级	独立
8.	周霞	2014.09	广东省高等学校“千百十工程” 省级培养对象	省级	独立
9.	莫玉玲	2018.9	广东省职业院校信息化教学大 赛高等职业教育组信息化教学 设计比赛	省级	一等奖

2.7.3 有能工巧匠和技术专家组成的兼职教师队伍

本专业聘请了阳江德尔宝电子商务有限责任公司贺发民总经理、阳江移动南区分公司李徐涛副总经理等 10 位公司的技术人员和业务人员作为兼职教师。

表 14 兼职教师一览表

序号	姓名	学历	职业资格	所在单位	从事的技术领域/ 工作岗位/从业时 间	讲授的课程(学 时/年)及承担 的主要工作
1.	陈远东	专科		五元素科技有限公 司	摄影总监	产品拍摄
2.	区思敏	大学		集思美术教育	教师	视觉营销
3.	杨仓汝	专科		阳东区皓升电子商 贸有限公司	经理	网店客服
4.	刘仲	大学		至顺电子商务有限 公司	美术总监	网店美工
5.	汪晓场	专科		志顺电子商务有限 公司	运营	顶岗实习
6.	黄月秀	大学	高中 通用 技术 一级 教师	阳江一职	教师	顶岗实习
7.	雷桥敏	大学	会计 助理 讲师	阳江技师学院	教师	顶岗实习
8.	黄华燕	大学	中学 教师 二级	阳江市第一职业技 术学校	教师	顶岗实习
9.	林汉杰	大学		中国邮政集团公司 阳江市分公司	客户经理	顶岗实习

2.7.4 有设备先进校内生产性实训基地

电子商务专业具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的高标准的新实训大楼实训基地已投入使用，校内生产性实训基地总共 7 个，有电子商务综合实训室、淘宝实训室、一体化网店运营实训室、产品拍摄实训室、网络营销实训室等；可用专业实训室 10 个，实验室配置了高性能联想计算机和苹果计算机，并且都连入了 Internet，安装了“电子商务技能训练平台”、浙科网络营销模拟软件、国际贸易模拟软件、金蝶 K/3 ERP 系统以及 SQL、FLASH、PhtoShop、AI、淘宝助理、千牛等用于电子商务实验教学软件，并制定有严格的实验室管理制度，经费有保障、运行正常。利用计算机系创新工作室组建创业小组、网站开发

小组，取得了较好的效果。

表 15 已有校内实训基地一览表

序号	实践基地名称	批准时间（年）	实训项目个数（个）	主要项目
1.	电子商务实训室（综合楼 503）	2009	3	网络营销、网络支付、电子商务网店运营与管理
2.	至顺电商孵化基地（实训楼 401）	2015	4	网店运营、微信营销、产品拍摄、产品美工
3.	德尔宝电商孵化基地（实训楼 402）	2015	4	网店运营、微信营销、产品拍摄、产品美工
4.	阳职青创孵化基地（实训楼 403）	2015		网店运营、微信营销、产品拍摄、产品美工、微电影拍摄
5.	网络营销实训室（实训楼 405）	2015	5	网络营销、网络支付、电子商务网店运营与管理、视觉营销
6.	一体化网店运营实训室（实训楼 406）	2015	4	网络营销、网络支付、电子商务网店运营与管理、视觉营销
7.	产品摄影实训室（实训楼 407）	2015	4	产品拍摄、微电影拍摄、摄影基础、视觉营销
8.	移动开发实训室（实训楼 505）	2015	4	电商美工、软件开发、网点运营、店铺推广
9.	计算机应用实训室（综 604）	2010	3	操作系统使用、办公软件使用、Internet 应用。
10.	网络技术实训室（综 504）	2009	4	网络操作系统应用技术；交换机路由器技术；网络安全技术；网络服务器配置与应用

2.7.5 有深度合作的校外实训基地

本专业现有**校外实训基地 5 个**，不仅可以满足电子商务专业全部课程的实训和课内实验的需要，还与相关企业开展了深度合作。电子商务专业引进了阳江市德尔宝电子商务有限责任公司和阳江市至顺电子商务有限责任公司入驻校内，共建校企双主体创业实训基地，目前该基地运转良好，目前已经累计销售额 123.47 万元，创造了较好的经济效益和社会效益；电子商务专业在阳江市德尔宝电子商务有限责任公司建设了大学生创业孵化基地，目前已经成功孵化 14 位大学生成功创业；电子商务专业与德尔宝电子商务有限责任公司面向学生和社会人员开展电子商务技能培训，累计培训人数达 816 人次。

表 16 校外实训基地一览表

序号	基地名称	依托单位	建立时间	面向专业		实习实训项目	
			(年月)	总数	主要专业	总数	主要项目
1.	阳江职业技术学院 广东奇正模架科技有限公司实训基地	广东奇正模架科技有限公司	2015.09	1	电子商务	2	市场营销；商业网站；
2.	阳江职业技术学院 阳江德尔宝电子商务有限公司实训基地	阳江德尔宝电子商务有限公司	2014.12	1	电子商务	2	市场营销；商务软件应用
3.	阳江职业技术学院 阳江十八子集团有限公司实训基地	阳江十八子集团有限公司	2016.03	1	电子商务	1	网络营销
4.	阳江职业技术学院 阳江市至顺电子商务有限公司实训基地	阳江市至顺电子商务有限公司	2015.05	1	电子商务	4	市场营销；商务软件应用；网店运营；商品拍摄
5.	阳江职业技术学院 新浪阳江有限公司实训基地	新浪阳江有限公司	2014.04	1	电子商务	2	网络推广；网站运营

2.7.6 教改科研成果丰硕

本专业通过科研技术研究，科研课题建设、在线开放课程建设提升专业教师的科研水平、技术服务水平、教学能力，建立一支产学研特色鲜明的学习型教师团队。教学团队共同努力在科研和教改等方面获得了丰硕的成果。

表 17 教改科研成果一览表

序号	项目主持人	项目名称	项目类型	立项时间	主办机构	级别	支持经费（万元）
1.	陈德宝	以“网上创业项目”驱动高职电子商务专业教学模式的改革	教学成果奖培育项目	201504	广东省教育厅	省级	

2.	陈德宝	以“网上创业项目”驱动高职电子商务专业教学模式的改(201401267)	广东省教改项目	201412	广东省教育厅	省级	1
3.	罗明挽	以工作室推动校企深度合作,创新网络专业人才培养模式	教改	201603	广东省教育厅	省级	
4.	李连天	基于WEB校外实习和就业质量监控管理系统研究与实现	教改	201603	广东省教育厅	省级	
5.	刘进军	《Flash动画设计》省级精品资源共享课	广东省教育厅精品资源共享课	201405	广东省教育厅精品资源共享课	省级	3
6.	周霞	广东省欠发达地区以服务地方经济发展为导向的高职教育资源整合研究与实施	教改	201405	广东省教育厅	省级	0.3
7.	周霞	广东省欠发达地区高职教育资源整合的研究与实施	教改	201312	广东省教育厅	省级	20
8.	周霞	基于岗位职业能力培养的高职网络技术专业系列教材建设《XML技术与应用教程》子课题(2013P07)	教改	201306	工业信息产业科技与教育专著出版资金评审委员会	省级	
9.	刘进军	基于岗位能力构建网络技术专业课程教学设计与实施研究(XXJS-2013-1082)	广东省信息技术教指委教改项目	201305	广东省信息技术教指委教改项目	省级	0.2
10.	卓志宏	高职基于岗位能力构建课程体系的人才培养模式改革与实施	教改	201212	广东省教育厅	省级	3
11.	陈德宝	“一带一路”与阳江现代服务业发展的研究	阳江市理论粤军重点课题	201508	阳江市社科联	市级	2.5
12.	周霞	一种提高计算机输出音质的技术开发研究	科技类	201308	阳江市科技局	市级	0.3

13.	陈德宝	以电子商务推动阳江市五金刀剪产业升级策略研究(YJ12BJY03)	市哲学社科课题	201301	阳江市社科联	市级	0.5
14.	陈德宝	以电子商务促进阳江市农超对接策略研究	市哲学社科课题	201301	阳江市社科联	市级	0.3
15.	周霞	立足地方人才需求,基于电子商务专业群的岗位课程标准研究与实施	教改	201505	阳江职院技术学院	校级	
16.	卓志宏	高职基于工作岗位能力构建课程体系的差异化分制人才培养模式改革与实施	教改	201505	阳江职业技术学院	校级	5
17.	罗明挽	以创新工作室为纽带,以校企合作为突破,推动网络专业卓越人才培养	教改	201406	阳江职院技术学院	校级	5
18.	周霞	教师电子档案云管理系统	创新项目	201404	阳江职院技术学院	校级	0.3
19.	李连天	宿舍管理系统	横向课题	201403	阳江职业技术学院	校级	0.9
20.	周霞	计算机应用技术专业基于关键岗位的课程标准的研究与实践	教改	201306	阳江职院技术学院	校级	0.4
21.	李连天	基于WEB校外实习和就业质量监控管理系统研究与实现	教改	201306	阳江职业技术学院	校级	
22.	李连天	广州中煤江南基础工程公司特种工程分公司网站	横向课题	201212	阳江职业技术学院	校级	0.8
23.	李连天	《学院系(部)管理系统开发》创新项目	横向课题	201103	阳江职业技术学院	校级	0.3
24.	卓志宏	高职计算机网络技术专业基于岗位能力的课程体系构建改革与实施	教改	201006	阳江职业技术学院	校级	0.2
25.	刘进军	《“白沙街道办事处”网站》项目	横向课题	201312	阳江职业技术学院	校级	1.6
26.	刘进军	基于岗位能力构建网络技术专业课程教学改革与探索——以“网页设计与制作”课程为例(2013jgbzz03)	院级教改课题	201306	院级教改课题	校级	0

27.	陈德宝	以“网上创业项目”驱动高职电子商务专业教学模式的改革	学院教改课题	201206	阳江职业技术学院	校级	0.2
-----	-----	----------------------------	--------	--------	----------	----	-----

3 建设目标

3.1 专业建设标杆分析

中国高职电子商务专业办学已经有 15 年的历史，各高校为了提升电子商务专业办学水平付出了大量的努力，义乌工商职业技术学院、江苏经贸职业技术学院等高职院校电子商务专业已经达到较高的办学水平。义乌工商职业技术学院依托得天独厚的条件积极开展电商创业教育，江苏经贸职业技术学院电子商务专业依托行业企业大力开展校企合作取得了较好的经济效益和社会效益，这两所高职院校电子商务专业代表了中国高职电子商务教育最高水平。结合我院电子商务专业实际情况，我校电子商务专业将依托现有基础，以江苏经贸职业技术学院为标杆，提升电子商务专业办学水平。

与江苏经贸职业技术学院相比，我院电子商务专业与其主要差距表现在以下方面：

(1) 虽然与广东省欠发达地区高职院校电子商务专业相比师资队伍已经具备较高水平，但是存在着缺乏有较深企业背景的高水平专业带头人和骨干教师等问题；

(2) 由于学校地处欠发达地区，学校虽然已经竭尽全力投入大量资金进行电子商务专业建设，但专业建设经费相对标杆专业有较大差距；

(3) 本专业在国际化合作办学方面与标杆专业有较大差距。

3.2 专业建设的关键问题和建设重点领域

1. 加强机制创新和教学改革，践行学分制人才培养、提高人才培养质量。
2. 加强师资队伍建设，着力培养高水平专业带头人和骨干教师。
3. 加强校企合作平台打造，立足粤西、面向广东，依托政校行企协同打造一流电子商务校企合作平台。
4. 探索系统培养，将职业素养、社会道德、职业技能和终身教育的理念融入到课堂。
5. 加强社会服务能力建设，开展常态化的社会服务。
6. 加强经验交流，广泛学习国内外一流电子商务企业和学校的经验。。

3.3 本专业具体建设目标

经过四年的建设，将本专业建设成全国领先、与国际接轨、在世界同领域具有影响力和竞争力一流品牌专业。建设期间将全面实施基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养

模式；政校行企协同创新，打造服务地方发展、产教深度融合的电子商务人才培养基地；加强国际交流与合作，拓展国际视野。

3.4 预计产出的标志性成果

经过四年的建设，形成在全国独具特色、具有示范引领作用的电子商务人才培养模式——基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式；打造全国一流、产教深度融合、服务地方的电商人才培养基地；学生培养质量显著提升，服务地方经济发展效果显著，详见**预计标志性成果一览表**。

表 18 预计标志性成果一览表

序号	成果	预期推广	应用范围	受益面
1	国家知识产权 1 项以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
2	国家教改科研课题 1 项	2019-2022		
3	省级大学生实践教学基地 1 个	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
4	省级大学生创新创业训练计划项目	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
5	省级教改科研课题 2 项以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
6	省级教学团队通过验收	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
7	省实训基地通过验收	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
8	教师教学能力大赛获奖	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
9	职业技能竞赛省级一等奖以上 1 项	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
10	规划建设产教融合基地 1 个（含实训室、双主体基地 3 个、竞赛训练中心、工作室 3 个）	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
11	高职电子商务专业教材 2 本以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
12	校级教学成果奖 1 项，校级精品在线开放课 2 门以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
13	人才培养模式系列成果一套（含人才培养方案、课酬标准、典型案例、实施细则等）	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
14	国内外示范推广 3 次以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职

15	项目研究报告 1 份	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
16	电子商务专业展示网站 1 个	2019-2022	电子商务专业及其它	全国高职
17	欧美、新加坡等职教发达国家和地区交流 1 人次以上	2019-2022	电子商务专业及其它	全国高职

4 建设内容及措施

4.1 建设内容

4.1.1 深化教学改革，形式特色人才培养模式

继续深化基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式的教学改革，基于电子商务的网店运营、网店美工岗位优化课程体系，建设课程内涵，编写和出版相关教材，全面提高人才培养质量，形成特色人才培养模式。

4.1.2 加强师资队伍建设，打造一流师资队伍

通过外引内培、互聘互派等途径优化师资队伍，计划引进 1 名以上电子商务专业的博士研究生，培养或引进教授 1 名以上。依托信息工程学院，以专业带头人和骨干教师培养为重点，将专业教学团队建设成一流的师资队伍。

(1) 专业带头人培养，通过参加国内外职教理论学习、新技术学习和境外学习等途径，加强专业带头人对先进职教理论与行业新技术新理论进行学习。带领团队研讨和制定切实可行的团队建设规划，注重对青年教师和新进教师的培养。通过主持人才培养模式改革、课程开发、实训基地建设、教学团队建设等相关工作，全面提升专业带头人的专业建设能力和专业技术能力。

(2) 骨干教师培养，通过国内外学习职业教育理念和课程开发技术，提升课程开发、教程编写、课堂驾驭能力；参加行业企业组织的新技术培训与学历学位进修；紧密结合阳职青创工作室，在课程建设、教学设计、社会服务等方面成为专业团队中的中坚力量。

4.1.3 政校行企合作，打造一流产教融合人才培养基地

深化与至顺电子商务有限公司、行业协会、政府部门的合作，打造集项目开发、师资培训、培训认证、就业于一体的新型校企合作平台；筹建电子商务实践园，学生在电子商务实践园内，通过课程虚拟实训教学系统、校园网上商城、连锁超市网上交易、企业电子商务平台、创业实习平台五个级别平台循序渐进地训练，提升学生实践能力和创业能力，学生创业

活动贯穿始终；优化建设校外实训基地，在对现有 5 家校外基地进行优化建设的基础上，再增建 3 家校企深度合作的校外实习基地，以满足学生顶岗实习的需要，从而实现“毕业与上岗零过渡”。

4.1.4 探索系统培养，提升培养质量

教育规划纲要提出，到 2020 年形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系，满足人民群众接受职业教育的需求，满足经济社会对高端技能人才的需要。

本专业在教学过程中，重视职业素养和社会道德的培养，倡导正确的人生观、价值观和职业观，优化整合专业课程设置和人才培养目标，加强培养学生职业核心能力，加强行业新技术和行业文化的培养，提高人才培养质量和可持续发展能力，贯彻终身教育的理念，探索高职教育应用型人才到高端技能型人才的合理衔接，实现系统培养高等应用型人才的过程。

4.1.5 开展常态化社会服务，服务地方发展

本专业将强化社会服务功能，与政府部门和行业协会一起，开展“常态化”的社会服务，依托“阳职青创基”地面向阳江市支柱产业，农业、海洋渔业、旅游业、五金刀剪业开展电子商务服务，实践电子商务合作项目、开展电子商务技能培训、企业技术服务等工作。

4.1.6. 开展国际合作，拓展国际视野

争取与国外电商办学优秀的院校开展联合办学、短期培训等合作，选派专业带头人、骨干教师到职教发达国家和地区交流学习。

4.2 建设举措

4.2.1 建立组织管理机构，保证项目顺利实施

成立以学校校长为组长的品牌专业建设工作小组，统筹规划和组织实施项目建设。建立健全科学的管理责任体系，明晰工作标准，明确项目实施的责任人，制定严格的责任追究制度，层层落实责任，确保项目的各个环节的建设能够按照建设方案的要求落实到位。

4.2.2 加大师资培养力度，提升人才培育质量

通过参加国内外职教理论学习、新技术学习和境外学习等途径加大专业带头人的培养力度，通过国内外学习职业教育理念和课程开发技术，参加行业企业组织的新技术培训与学历学位进修，参与社会服务，申报主持课题项目等加大师资培养力度。

4.2.3 打造专业特色，创建品牌专业

践行基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式，做好就业跟踪调查、走访企

业、行业协会，做好网上数据分析，了解未来市场对电子商务人才的需求。认真做好人才培养的过程实施的监控，收集整理好人才评价和企业反馈信息，在专业内部进行人才培养质量的诊断和总结，合理调整专业培养方案，打造专业特色。

4.3 进度安排

品牌专业的建设时间是 4 年，计划分成 4 个阶段进行专业建设。

表 19 进度安排表

第一阶段（2018-2019）	
1	践行基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式，调整人才培养方案。
2	教学团队骨干教师到广东省同类院校交流学习。
3	就业跟踪调查、走访企业、行业协会、网上数据分析了解未来市场对电子商务人才的需求。
第二阶段（2019-2020）	
1	践行基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式，根据调查反馈信息，调整人才培养方案。
2	派遣专业带头人参加国际学术会议；派遣 1-2 名骨干教师出境出国做高级访问学者。
3	派遣骨干教师到一线电商企业实践学习。
第三阶段（2020-2021）	
1	践行基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式，监控人才培养的过程实施，评价和反馈，在专业内部进行诊断和总结。
2	师资队伍建设，培养或引进 1 名高端人才（教授或博士）。
3	专业核心课程建在线开放课程。
第四阶段（2022）	
1	形成特色鲜明，办学效果优秀的品牌专业，专业建设总结。
2	建设成果的推广到广东省同类院校，推广到全国同类高等院校。

4.4 经费预算

表 20 经费预算表

支出科目	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	申请省财政 专项投入(万 元)	举办方 (来源: 阳江市 人民政府 (万元)	学校自筹 (万元)	其他 (来源: 企业投 资)(万元)
总计(万元)	500	250	150	100	
1.师资队伍建设	50	25	15	10	
2.课程与教学资源建设	50	25	15	10	
3.实训基地建设	195	97.5	58.5	39	
4.人才培养模式改革	30	15	9	6	
5. 国内外交流与合作	25	12.5	7.5	5	
6.实训耗材	25	12.5	7.5	5	
7.政校行企合作	25	12.5	7.5	5	
8.学生创新、创意、创业能力培养	75	37.5	22.5	15	
9.其他	25	12.5	7.5	5	

4.5 保障措施

4.5.1 制度保障

我院建立了完善的专业建设和教学管理规章制度,在此基础上,本专业建设的过程中专门建立以下制度:

- (1) 建立定期或不定期的校行企的技术应用、人才需求的研讨制度;
- (2) 探索以企业为主体的人才培养质量评价机制;
- (3) 完善毕业生跟踪调查的反馈机制。

4.5.2 经费保障

严格遵照学院《广东省财政支持专项资金管理办法》等制度执行,同时成立专业建设资金管理小组,建立健全资金使用制度,做到专项资金专门管理、精打细算,加强监督,保证专款专用,提高资金使用效率。

4.5.3 人员保障

学院制定相应的配套政策和规章制度，对专业建设项目进行全面考虑，逐项细化，明确分项目责任人，精益求精，充分保证项目成功实施。

4.5.4 组织保障

校企共同制定合作管理办法，形成校企双方共同遵循的长效运行机制。在专业建设中充分发挥企业积极性，寻求企业参与和支持，确保专业建设任务的完成。具体建立以下工作组：建立品牌专业建设指导委员会；成立人才培养质量评价、监控工作组。

4.6 预期效益或标志性成果

经过四年的建设，形成在全国独具特色、具有示范引领作用的电子商务人才培养模式——基于工作岗位群的个性化弹性学分制的人才培养模式；打造全国一流、产教深度融合、服务地方的电商人才培养基地；学生培养质量显著提升，服务地方经济发展效果显著，详见表 22 预计标志性成果一览表。

表 21 预计标志性成果一览表

序号	成果	预期推广	应用范围	受益面
1	国家知识产权 1 项以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
2	国家教改科研课题 1 项	2019-2022		
3	省级大学生实践教学基地 1 个	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
4	省级大学生创新创业训练计划项目	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
5	省级教改科研课题 2 项以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
6	省级教学团队通过验收	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
7	省实训基地通过验收	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
8	教师教学能力大赛获奖	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
9	职业技能竞赛省级一等奖以上 1 项	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
10	规划建设产教融合基地 1 个（含实训室、双主体基地 3 个、竞赛训练中心、工作室 3 个）	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
11	高职电子商务专业教材 2 本以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
12	校级教学成果奖 1 项，校级精品在线开放课 2 门以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
13	人才培养模式系列成果一套（含人才培养方案、课酬标准、典型案例、实施细则等）	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
14	国内外示范推广 3 次以上	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
15	项目研究报告 1 份	2019-2022	高职电子商务专业	全国高职
16	电子商务专业展示网站 1 个	2019-2022	电子商务专业及其它	全国高职
17	欧美、新加坡等职教发达国家和地区交流 1 人次以上	2019-2022	电子商务专业及其它	全国高职

4.7 辐射带动

4.7.1 引领带动阳江职业技术学院相关专业发展

本专业的高职院校品牌专业建设完成后，将会产生出一批国家级、省级的成果和经验，发挥引领和带动作用，带动以电子商务为龙头的信息工程系的发展向前迈一大步。专业建成后的成果能辐射带动财经系贸易类和营销类专业，能示范引领阳江职业技术学院其他相关专业的专业的发展。

4.7.2 促进阳江经济发展

依托产教融合基地，深化校企合作，向社会开展电子商务项目服务，带动阳江地区农业电商、海产电商、旅游电商、跨境电商的发展，面向欠发达地区开展电子商务技能培训，以电子商务促进精准扶贫，促进地方经济发展。

4.7.3 改革成果辐射全国

走出去，请进来，主动对广东省其他兄弟院校的相关专业进行对口交流，使更多的职业院校分享到本专业的建设成果和经验，带动专业建设，师资队伍水平提升，扩大省教育厅对本专业的投资效益，扩大我校和本专业的社会认可度和社会影响力。